

CHECKLISTE: Omnichannel Measurement

Store Visits	Store Sales	Call Tracking	Site Tagging
<ul style="list-style-type: none"> ■ Während der Schliessung der Geschäfte, Data Driven Attribution für Store Visits ermöglichen und Analytics Tools aufbauen. ■ Während der Schliessung der Geschäfte zusammen mit dem/der SEMSEA Campaign Manager/in das Store Visits Measurement reaktivieren und auf die Wiedereröffnung der Geschäfte vorbereiten. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Wenn Geschäfte offen, Store Sales Daten weiterbenutzen und Daten Uploads weiter senden. ■ Wenn Geschäfte geschlossen, mit dem Google Team an Store Sales Verbesserungen arbeiten (Berechtigungen & Migration). 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Call Tracking einstellen, um das erhöhte Anrufvolumen zu unterstützen und neue Wege, für Conversion-Tracking zu erforschen. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ In Site Tagging investieren, um das Omnichannel Measurement zu verbessern, inklusive dem „One Google Tag“, um die plattform-übergreifende Messbarkeit zu vereinheitlichen.